

FORMATEUR



DESCRIPTION

Cette formation est dédiée aux entreprises accueillant des personnes en stage, formation longue ou courte durée et souhaitant mettre en place un tutorat. De même cette formation est souhaitable pour les managers et salariés qui intègrent ou forment de nouveaux embauchés. Cette formation est réservée aux personnes possédant au moins 2 années d'expérience au posté du tuteuré.

Les participants découvriront le rôle et les qualités du tuteur, les outils de communication, ainsi que l'accueil et l'intégration du nouvel arrivant. Ils mettront en place les outils d'évaluations et de bilan.

La formation se déroule sous forme de présentations, débats, retour d'expériences et d'ateliers pour la création des évaluations.

PROGRAMME

Thèmes proposés

Conception d'une action de formation

•La situation pédagogique

Les outils de communication

Programme

Concevoir une action de formation / Ingénierie pédagogique

Les éléments nécessaires à la construction d'un support de formation

La situation initiale de l'apprenant et situation finale recherchée

Le positionnement avant la formation / moyens

Les capacités et les acquis du candidat

L'objectif pédagogique / Définition / Individualisation / Progression

Savoir / Savoir faire

Les dominantes d'objectifs

Activité cognitive

Activité socio-affective

Activité psychomotrice

Articulation des thèmes et sous thèmes

Capacité du formateur à changer d'objectif pédagogique

la restitution d'un message

La situation pédagogique

La motivation (*du formateur / du formé*)

Caractéristiques de la motivation chez l'individu

Leviers de la motivation

Étapes de la motivation au travail

Motivation intrinsèque

Courbe d'attention

degré de concentration porté par un individu en continu à une même tâche

Stratégies à mettre en place afin de respecter les cycles d'attention

La courbe d'apprentissage

Les champs culturels

Les méthodes pédagogiques

Le style autoritaire

Le style « laisser faire »

Le style coopératif

Le style « coller au réel »

La relation entre le formateur et son groupe dans chacun des styles

La marge de l'animateur et des participants

Les objectifs de travail

Les méthodes affirmatives

Les méthodes interrogatives

Les méthodes actives

L'initiative laissée au groupe

? Les outils de communication

L'Analyse structurale (Éric BERNE)

Les composantes Parent - Adulte - Enfant

Notions des signes de reconnaissance

Décodage des 3 composantes

Objectifs de l'analyse structurale

Applications dans les échanges sociaux et professionnels

L'Analyse transactionnelle

Les transactions simples

Les transactions complémentaires

Les transactions croisées

Les transactions cachées

Les relations symbiotiques

Risques de confinement des rôles

les signes de reconnaissance

Positifs ou négatifs

conditionnels ou inconditionnels

Verbaux ou non verbaux

les positions de vie

Manière de structurer sa relation à l'autre

les sentiments exprimés en fonction de la position de vie adoptée

Les canaux de communication

identification de sa dominante sensorielle (test)

applications à la transmission de message ou acte de formation